

Mobile ACcess

Kurzbeschreibung

Der allgegenwärtige Zugang zu den intelligenten Ressourcen des Internets und die Nutzung kontextbasierter Dienste eröffnen in Zukunft mehr denn je ungeahnte Möglichkeiten für Wirtschaft, Wissenschaft und breite Gesellschaftsschichten. Mit dem Ziel einen entgeltfreien, breitbandigen, mobilen und ortsbewussten Internetzugang für Ballungsräume zu schaffen, werden die erforderlichen Grundlagen für die Trends Ubiquität, Mobilität und Konvergenz geschaffen. Mit innovativen Basisdiensten werden zusätzlich neue Anwendungsbereiche, Märkte und Wertschöpfungsketten erschlossen.

Trotz eines anhaltenden Trends zur Mobilität und Ubiquität konnte bislang kein rentabler, mobiler, breitbandiger Internetzugang etabliert werden. Moderne Mobilfunktechniken (UMTS, GSM) sind zu teuer und bieten keine ausreichende Kapazität. Großflächige WiFi-Netze sind für kommerzielle Betreiber nicht rentabel und WiFi-Communities sind Insellösungen mit teils dramatischen Sicherheitsrisiken für Betreiber und Benutzer. Dennoch besteht mit mehr als 22 Mio. DSL-Zugängen in Deutschland das Potenzial für eine großflächige Bereitstellung drahtloser Breitbandzugänge. Es mangelt jedoch an einem tragfähigen, sicheren, kooperativen und attraktiven Konzept zur Nutzbarmachung existierender Breitbandzugänge, z.B. von Universitäten, Kommunen, Firmen, Privat- und Geschäftsleuten.

Das Ziel dieses Vorhabens ist die Entwicklung und prototypische Realisierung eines solchen neuartigen, flexiblen und sicheren Konzepts mit den folgenden Kernaspekten:

- (1) Sichere und rechtlich unbedenkliche Nutzung bestehender privater *und* öffentlicher Breitbandzugänge durch WiFi,
- (2) Nahtlose Mobilitätsunterstützung zwischen WiFi-Zugangspunkten (auch zw. Betreibern),
- (3) Bestimmung des Standorts durch das Mobilgerät,
- (4) Ortsbewusste Basisdienste für innovative und lukrative mobile Anwendungen,
- (5) Mobiles Informationssystem für kommerzielle, touristische, gastronomische und vielfältige weitere Angebote und
- (6) Interaktions- und Kommunikationsdienste (z.B. Web 2.0) zwischen den mobilen Nutzern

